

อิทธิพลของสื่อโฆษณา

มีอิทธิพลต่อการโน้มน้าวใจ กระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความอยาก (need) ในการซื้อ จากสารที่นำเสนอผ่านสื่อโฆษณาในรูปแบบต่างๆ



อิทธิพลของสื่อโฆษณากลางแจ้งที่มีต่อผู้บริโภค





สู้ราไม่ได้
สร้างวีรบุรุษ
แต่วีรบุรุษก็
ขาดสู้ราไม่ได้

อิทธิพลของสื่อโฆษณาเคลื่อนที่
ต่อผู้บริโภค



อิทธิพลของสื่อโฆษณาสินค้า
ที่ส่งผลกระทบต่อวัฒนธรรมไทย

สื่อเป็นตัวกระตุ้นยั่วยุทำให้เกิดอารมณ์ทางเพศ โดยเฉพาะการโฆษณาผ่านสื่อในที่
สาธารณะ ด้วยการใช้นางแบบแบบชู้คัง เป็นสื่อ

อย. สั่งระงับโฆษณาเกินความจริง



นายแพทย์รุ่งรัตน์ พิทักษ์
รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา



อย. สั่งระงับการโฆษณา บาวแดง
ฐานอวดว่ามี วิตามิน B 12
ที่ช่วยบำรุงประสาทและสมอง



ไทยรัฐออนไลน์
วันพฤหัสบดีที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ.2553

โฆษณาให้บริการทำดัดฟันแฟชั่น



"ดัดฟันแฟชั่น" อันตรายถึง...ตาย
พบสารปนเปื้อน-ตะกั่ว-ซิลิเนียม-สารหนูเพียบ.



[วันอาทิตย์ ที่ 30 สิงหาคม 2552 เวลา 11:38 น.]

โฆษณาขายผ่านเว็บไซต์



**อย.สั่งสอบค่าน
ลูกอมนมโต
ขายผ่านเว็บไซต์**

อย.ได้ปรับแจ้งมีโฆษณาทางเว็บไซต์ขายลูกอมนมผสม
กวาวเครือ อย่างเกินแล้วช่วยขยายขนาดหน้าอก
สาว ๆ ผู้ใช้กินในชื่อ "ลูกอมนมโต" พบผลิตภัณฑ์นำ
เข้ามาขายจากญี่ปุ่น สอ.พันองโฆษณากินจริง ...

อย. เตือน! ลูกอมนมโต โฆษณาเวอร์
"ลูกอมนมอิมจากญี่ปุ่น แค่อมก็อิมได้"



NEW
Miracle Boobies
เต้านม!!!
อันตราย!

เตสิวิสิ

5 พ.ย. 2009

