

อิทธิพลของสื่อโฆษณา

มีอิทธิพลต่อการโน้มน้าวใจ กระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความอยาก
(**need**) ในการซื้อ จากสารที่นำเสนอผ่านสื่อโฆษณาในรูปแบบต่างๆ



อิทธิพลของสื่อโฆษณากลางแจ้งที่มีต่อผู้บริโภค





อิทธิพลของสื่อโฆษณาเคลื่อนที่
ต่อผู้บริโภค





อิทธิพลของสื่อโฆษณาสินค้า
ที่ส่งผลต่อวัฒนธรรมไทย

สื่อเป็นตัวกระตุ้นยั่วยุทำให้เกิดอารมณ์ทางเพศ โดยเฉพาะการโฆษณาผ่านสื่อในที่
สาธารณะ ด้วยการใช้นางแบบชื่อดัง เป็นสื่อ

อย. สั่งระงับโฆษณาเกินความจริง



นายแพทย์นรังสรรค์ พิรกิจ
รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา



ไทยรัฐออนไลน์
วันพฤหัสบดีที่ 25 พฤศจิกายน พ.ศ.2553

โฆษณาให้บริการทำตัดฟันแฟชั่น



"ตัดฟันแฟชั่น" อันตรายถึง...ตาย
พบสารปนเปื้อน-ตะกั่ว-ซิลิเนียม-สารหนูเพียงบ.

เดลินิวส์
<http://www.dailynews.co.th>

[วันอาทิตย์ที่ 30 สิงหาคม 2552 เวลา 11:38 น.]

โฆษณาขายผ่านเว็บไซต์



ออย.สั่งสอบคำนวณ ลูกอมนมโต ขายผ่านเว็บไซต์

ออย.ได้รับแจ้งมีโฆษณาทางเว็บไซต์ขายลูกอมผสม
กวาวเครือ อ่างกินแล้วช่วยขยายขนาดหน้าอก
สาว ๆ รู้จักกันในชื่อ "ลูกอมนมโต" พบลักลอบนำ
เข้ามาขายจากญี่ปุ่น สธ.พินธงโฆษณาเกินจริง ...

อย. เตือน! ลูกอมนมโต โฆษณาเวอร์ "ลูกอมนมอ้มจากญี่ปุ่น แค่อมก็อ้มได้"



เตลิวิชั่นส์

5 พ.ย. 2009

